

REFLEXIONES PEDAGOGICAS EN TORNO A LA ACCION EDUCATIVA EN LA ADOLESCENCIA (y 2) Aproximación a las posibilidades de acción en la etapa RUTA Rafael Mendía

EUSKALERRIKO ESKAUTAK. 1980. Nro.27.Noviembre y Diciembre.Pgs. 7-10

LA "RUTA", UN RETO AL ESCULTISMO

Si consideramos el propio Movimiento como un proceso en continuidad, aparece la etapa ruta como un auténtico "reto" a todo el proceso educativo. Es la prueba de fuego y algo así como el "control de calidad" de lo que estamos haciendo.

El decir que un movimiento educativo es "un proceso" viene a significar que todos los valores y todos los objetivos no se cumplen desde el primer paso, no están absolutamente presentes; pero también significa que, de alguna forma, están potencialmente presentes en el telón de fondo de todo el entramado de filosofía, métodos y organización

Muchas veces, se pierde esta perspectiva y se anula de esta forma toda capacidad de avance y toda capacidad de encontrar una relación lógica entre lo que yo estoy haciendo y lo que está haciendo el compañero del grupo vecino,

Esta coherencia, por llamarla de alguna manera, incluso no se acaba en el propio movimiento. El Movimiento educativo es una pieza que debe encajar en el variopinto puzzle social, provocador de múltiples sugerencias para el niño y el adolescente. El contraste de unas y otras provocaciones y la asimilación reflexiva pone las piedras fundamentales de lo que daremos en llamar "persona adulta" y que abordará, con conocimiento suficiente de causa, la tarea, titánica, de transformar nuestra sociedad, partiendo del aquí y del ahora.

Es aquí donde se engarza nuestro inicio de reflexión en esta ocasión con los puntos indicados en el número anterior.

La "Ruta" es el periodo donde todas las expectativas que el equipo de educadores tenía, van configurándose, van tomando forma, en el panorama de claroscuros de la educación.

La Ruta es el período en donde el Responsable debe aparecer como un auténtico "Animador" de un grupo, sin que su figura aparezca mezclada con otras funciones, que en otra etapa es necesario desarrollar.

El "Animador" es el provocador, facilitador de relaciones, espejo, elemento crítico, acompañante.

El proceso educativo aparece marcado claramente por la línea de "autogestión": Y la capacidad de discernimiento y decisión va perfilándose cada vez más contundente.

Es el momento en el que la sociedad va a exigir responsabilidades a unos jóvenes que se han forjado con unos objetivos, entre los que no es el más pequeño, el ser un buen ciudadano, con lo que esta idea puede conllevar para nosotros.

Es el trance en el que la fe aparece como una propuesta de "estilo de vida" entendible, porque se ha asumido desde la práctica de valores en las ramas más pequeñas, hasta la posibilidad de sistematizar una búsqueda religiosa cristiana en la etapa clave de la decisión personal. Es el tiempo en el las relaciones interpersonales no pueden aparecer como camufladas por un activismo, o por una acción compensadora, y que aparecen con toda su crudeza pero con toda su capacidad de ser productoras de vida y desentendimientos positivos.

Es en esta óptica donde situamos los "Campos de exploración" de la realidad, para que la "Rama Ruta" cumpla sus objetivos de apertura y oxigenación, abra cauces, desbroce caminos.

POSIBILIDADES DE ACCION DENTRO Y FUERA DE LOS MOVIMIENTOS EDUCATIVOS

ECONOMICO

En este frente es en el que es más difícil plantearse una acción, ya que su dimensión y complejidad supera los niveles en los que el joven puede normalmente influir. Sin embargo es importante tenerlo en cuenta, porque, prescindiendo del discutido planteamiento de que la base económica determina el resto de la vida humana, sigue siendo cierto que su influencia es muy grande, y su conocimiento indispensable.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Seminarios sobre: factores condicionantes de la actividad económica, el capital, la distribución de la renta, la economía de los distintos regímenes políticos, análisis de la situación política española, etc.

—En áreas rurales:

- Creación de cooperativas de producción, si se viese posible, como respuesta a los problemas económicos que tiene planteados la agricultura.
- Cultivo de la propia huerta, de aquellos productos necesarios para una alimentación racional, y que en el mercado se consiguen a precios muy elevados, con el fin de buscar un progresivo autoabastecimiento.
- También en áreas rurales, puede plantearse el conseguir una buena información respecto a los cultivos mas rentables en una determinada zona, etc.
- Acción con los adultos, para favorecer un cambio con respecto a la explotación de la tierra.

—En áreas urbanas:

- Planteamiento de una acción reivindicativa en la empresa, si hubiere lugar.
- Análisis de la participación del trabajador en la empresa.
- Conocimiento de los datos que se expresan en la nómina. Información sobre legislación laboral.

POLITICA

Este sector cuyo análisis es tan importante como el de los anteriormente señalados, si bien existe aún cierta resistencia en cuanto a hacer alusión a él, y mucho más en cuanto al planteamiento de una acción.

La acción de este frente debe estar orientada hacia un conocimiento de los problemas nacionales e internacionales, una interpretación fundamentada de los mismos, y la orientación

hacia un compromiso de la acción. Compromiso que puede y debe ser canalizado a partir de la propia opción del joven.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Seminarios sobre: socialismo, capitalismo, marxismo, análisis de algunas experiencias (Chile, Portugal, China...), evolución y desarrollo del proceso político en el estado español, etc.
- Encuentros de jóvenes para analizar las instituciones, los problemas con las causas que los motivan, etc, de su pueblo o de su barrio; la interrelación que tienen estos problemas con la situación sociopolítica del país, etc.
- Jornadas de formación cívica.
- Información sobre los grupos políticos existentes en el país, el número, la ideología que los sustenta, la acción que realizan, sectores en los que inciden, qué alianzas o qué acuerdos les unen, qué cuestiones les separan, etc.
- Favorecer la participación de los jóvenes en la acción del Municipio cuando éste, o alguna de sus realizaciones tengan un carácter democrático
- Análisis de las opciones: evolutiva y revolucionaria. Sus objetivos, su estrategia. Modelos de desarrollo que propugnan. El cambio social.
- Educación para la vida cívica, empleando una metodología que sensibilice para un compromiso político-

LA METODOLOGÍA .

Entre las actividades a realizar en estos cuatro campos, hemos señalado algunas que pueden ser consideradas como de menos interés: grupos deportivos, de diversión, etc., en contraste con otros que parecen de mayor envergadura: grupos de acción en el trabajo, equipos para el desarrollo, etc. Un aspecto que queremos resaltar en todos ellos es que la acción con jóvenes debe siempre llevar consigo: .

1. un movimiento cuantitativo
2. un movimiento cualitativo

• **Un movimiento cuantitativo**, porque toda acción emprendida ha de tender a hacerse extensiva a más jóvenes que aquellos que la iniciaron. .

• **Un movimiento cualitativo**, porque la acción puede comenzar por una pequeña actividad que apenas implique compromiso alguno, pero con el valor de partir de los centros de interés del joven como puede ser una actividad de diversión, pero puede plantearse como acción desencadenante de otras de mayor compromiso.

Envolviendo todas y cada una de las actividades hemos de tener en cuenta los objetivos y la metodología, que darán coherencia y envergadura a cualquier tipo de acción emprendida por jóvenes. En efecto: la consecución de unos objetivos puede quedar totalmente invalidada por los métodos utilizados.

Veamos un ejemplo: si teniendo como meta favorecer una sociedad de la participación, utilizamos unos métodos en la acción, totalmente dirigistas, parece claro que difícilmente podremos conseguir la participación que definíamos como meta a nivel de principios programáticos. Esta es la razón por la que hacemos una especial referencia a los métodos y a la metodología.

Considerando pues, que la metodología es el soporte y la columna vertebral de toda nuestra actuación con jóvenes y que en si determina la consecución de los objetivos, vamos a esbozar las líneas generales de la metodología que proponemos en este programa:

A) EN CUANTO AL EQUIPO DE ANIMADORES

La misión primaria de este equipo es plantearse unas hipótesis de los posibles intereses del grupo y, de acuerdo con estos, plantearle al mismo unas posibles acciones a emprender.

Sin embargo, a nuestro modo de ver dichas hipótesis no deben nacer de la pura elucubración mental de los animadores, sino que han de procurar aproximarse el máximo a los intereses reales del grupo, para lo cual en los animadores se deben reunir previamente una serie de condiciones:

1.- Visión global de la sociedad y opción ante la misma.

Este apartado incluye:

- a) Un análisis sociológico y político de la realidad nacional.
- b) Una opción clara y concreta sobre el nuevo tipo de persona y de sociedad que con nuestra tarea estamos contribuyendo a construir.
- c) Conocimiento de las diferentes alternativas y programas de cambio que se plantean a la situación actual.

2.- Análisis concreto

- a) Como resultado de la visión global, el equipo de animadores realizará un análisis concreto de la situación particular y del entorno de su grupo. Este análisis será consecuencia de la visión global, es decir, su metodología y sus procedimientos estarán en consonancia con su opción ante la sociedad.
- b) A modo de orientación proponemos como puntos de investigación y análisis:
 - Análisis sociológico del barrio o pueblo donde radica el grupo
 - Conocimiento y contacto con las organizaciones existentes
 - Análisis del ambiente cotidiano vivido por los miembros del grupo, familia, estudio, trabajo, tiempo libre, clase social, etc.)
 - Análisis de la influencia de la sociedad en ellos (medios de información, publicidad, lecturas, etc.)

3.- Conocimientos psicológicos elementales

El equipo de animadores, al elaborar sus hipótesis deberá contar con unos conocimientos psicológicos mínimos sobre la edad (con la psicología evolutiva que corresponde) los conflictos interpersonales y el grado de satisfacción de las necesidades básicas de los miembros del grupo. Así mismo, es importante contar también con el "momento evolutivo" en que se encuentra el grupo.

A grandes rasgos podemos distinguir tres fases en la evolución de un grupo:

- Fase de agrupamientos: se comienzan a sentir unos a otros y a sentirse alguien; se realizan acciones encaminadas a convocar gente; se busca y decora el propio local creando un ámbito propio para el trabajo.
- Fase de definición: el grupo encuentra su dinámica y sentido; comienza a descubrir el mundo y su historia; crea y realiza acciones de relativa envergadura, que suelen ser de exploración de la realidad.
- Fase de madurez: ante el grupo se plantean caminos diferentes y más o menos definitivos; los miembros optan por diferentes concreciones; esta etapa constituye la

fase final, sobre todo cuando las actividades desarrolladas en el grupo no se ajustan ya a los proyectos que el joven se ha hecho sobre su vida y sobre la sociedad.

Estas tres fases no son compartimentos estancos, sino que se relacionan entre si, y el equipo de animadores ha de tener presente en ellas, los aspectos afectivo-relacionales, de encuentro, de búsqueda y de opción que se vayan determinando.

4.- Opción pedagógica liberadora

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente, el equipo de animadores optará por una pedagogía liberadora, partiendo de la cual, y teniendo en cuenta todos los demás datos, elaborará y cimentará las hipótesis de los intereses, y por tanto de las acciones que puede proponer.

B) EL CUANTO AL GRUPO

El grupo debe tender a proponer acciones enraizadas en sus intereses más reales, pero para ello, previamente, debe contar un clima de libertad que le permita proponer incluso las acciones o proyectos más disparatados. En caso de no poseer este clima de creatividad, habrá que buscarlo, en unión del animador como agente provocador de esta búsqueda de iniciativas.

El grupo habrá de decidir entre las acciones propuestas por él y las propuestas por el equipo de animadores, pero primero debe investigar sobre sí mismo y sobre sus intereses, hasta llegar a discernir entre sus intereses reales y los adjudicados como reales por la sociedad actual.

En efecto: muchas veces existe una contradicción entre los intereses manifestados por el grupo primariamente, y los que de verdad responden al ambiente y problemas que viven. .

Las acciones que respondan a estos intereses tendrán una mayor carga concientizadora. Son más liberadoras. Para ver hasta qué punto una acción está en la línea de la pedagogía liberadora se hace necesario observar:

- a) De dónde surge el interés por esta acción en el grupo.
- b) Imposiciones o trabas del sistema actual sobre la acción comprendiendo así su viabilidad o no.
- c) Proyección que dicha acción va a tener hacia el exterior del grupo

El grupo se encontrará libre de decidir entre una acción concientizadora o no, una vez completo y visto el análisis sobre la misma, y siendo consciente de los que elige. Sólo así se logra que, en definitiva sea el grupo el que, en la relación con el animador, cree su propia acción configurándola según sus intereses reales. Para ello la acción ha de ser personalizada y asumida por el grupo.

C) EN CUANTO A LA RELACION ENTRE EL GRUPO Y EL EQUIPO DE ANIMADORES.

En el proceso de gestación de una acción concientizadora, se establece relación entre el equipo de animadores y el grupo.

Esta relación se puede llamar "dialógica", porque, en contraposición con la relación de tipo autoritario—en la que existe un "educador que lo sabe todo" y unos "educados que no saben nada"— es una relación con las características de un dialogo, en el que ambas partes tienen algo que decir en la búsqueda de la liberación común.

Esta relación dialógica se caracteriza por

- a) Creación de un clima de libertad de proposición, discusión, profundización y decisión en el grupo

- b) Creación de un grupo rico en iniciativas, si no existiera, como condición previa al proceso. Los procesos de creación de estas iniciativas son muy variados Dentro de los sistemas de la dinámica de grupos citaremos algunos
 - Torbellino de ideas
 - Codificación preferencial de diapositivas
 - Creación de montajes audiovisuales
 - Fotopalabras
 - Métodos de expresión, etc
- c) Este proceso no es instantáneo requiere su tiempo y suele ser generalmente un proceso lento,
- d) d)Esta relación dialógica requiere una aclaración de los intereses reales que se encuentran debajo de las acciones y que en definitiva las impulsan
- e) e)La motivación debe ser procurada por el equipo de animadores en muchas ocasiones, con el fin de que el grupo descubra sus intereses y asuma acciones en consecuencia La motivación se puede hacer por diferentes medios
 - Encuestas
 - Grupos de encuentro
 - Montajes audiovisuales
 - Sociodramas
 - Entrevistas, etc

Por último, la motivación en ningún momento debe suponer la supresión del clima de libertad de un grupo sino que debe servir para la profundización en los intereses reales de los miembros del grupo